

Effective
Programme

Experience
the Difference!

Nuevo pensamiento

Los proveedores se convierten en suministradores inteligentes de servicios – La reducción de los gastos es apreciable sólo gracias a un planteamiento orientado al proceso

(Forchtenberg) La reducción de los gastos de piezas como medio para la optimización de costes en la industria automovilística no basta. Un estudio del Instituto Fraunhofer, realizado por el profesor Dr. E. Westkämper, constata sorprendentemente que los inductores de costes se ocultan mucho menos en los gastos de material que en los procesos. Para las empresas suministradoras es una probabilidad de éxito eludir la presión en los costes de piezas mediante conceptos inteligentes y ampliar una cartera propia de prestaciones de servicio en el sentido de una cooperación a largo plazo y de gran confianza con el fabricante.

“Programa efectivo” según el especialista en unión de Forchtenberg, Arnold Umformtechnik es la respuesta a la creciente presión de calidad y costes en la industria automovilística. El concepto se basa en tres pilares: tecnología innovadora para reducir los costes derivados del tiempo que dura el proyecto hasta un 70% durante la fase de diseño, una política previsor de surtidos unifica el programa necesario de piezas pequeñas en el que la mejor calidad sirve como denominador inferior de la selección de



Las tres fases del Programa efectivo

piezas, así como sistemas inteligentes de logística que acuerdan de forma individual en cada uno de los respectivos socios. “El fundamento de estos pilares se constituye mediante un Engineering Support continuado, un planteamiento orientado al proceso ya en el desarrollo previo, así como en un 100% de la exigencia en la calidad de las piezas suministradas y los servicios prestados”, dice Michael Pult, Director de Marketing y Comunicaciones de Arnold Umformtechnik. Y el éxito ha dado la razón a los habitantes de Forchtenberg. Así es como, por ejemplo, la empresa suministradora de automoción Mahle perfilaba en un estudio una reducción de hasta el 80% de los costes de unión globales únicamente gracias a la utilización de elementos inteligentes de unión y a inclusión de las empresas suministradoras en los propios procesos de desarrollo.

El grupo Arnold es una filial al 100% del Grupo Würth, que cuenta con más de 54.000 empleados y 376 sociedades en todo el mundo y genera un volumen de negocio de más de 7.000 millones de euros.

Su persona de contacto:

ARNOLD UMFORMTECHNIK
GmbH & Co. KG

Michael Pult

Director de Marketing y
Comunicaciones

Master of Science (MSc)/
Economista diplomado (FH)

Carl-Arnold-Strasse 25

D-74670 Forchtenberg-Ernstbach

Tel.: + +49 (0)7947/821-170

Fax: + +49 (0)7947/821-195

Móvil: + +49(0)160/98908602

E-mail: michael.pult

@arnold-umformtechnik.de

Web: www.arnold-umformtechnik.de