

## Reach **Goals** with us your **2006**

### 1. Foro especializado en optimización de costes en la técnica de conexión: **Informe para más cooperación**

*La reducción estratégica de costes aumenta la calidad del producto. El perfil de requisitos incrementará la calidad de gestión de los proveedores y harás las redes más controlables*

**(Forchtenberg) La cadena del sistema fabricante y proveedor tendrá que trabajar conjuntamente de forma aún más intensiva en el futuro para reducir los costes. Es el resultado del foro especializado en optimización de costes en la técnica de conexión que tuvo lugar del 23 al 24 de noviembre de 2005 en la sala Schwäbisch. Como ejemplo de la tecnología de conexión profesional se mostró, en qué medida se reflejan los parámetros "Tecnología", "política de clasificación" y "la gestión de proveedores" en la estructura de costes y cómo se puede controlarlos sin tener que incurrir en pérdidas de calidad. En el transcurso de este desarrollo, en el futuro, el proveedor tendrá que gestionar de forma inteligente la cadena de procesos.**

Reinhard Barth, director de desarrollo de productos del organizador Arnold Umformtechnik GmbH hizo referencia en su presentación de inauguración, a que el potencial de ahorro hace ya mucho que no se oculta en el producto. Se identifica más bien en toda la cadena de proceso. Roland Bopp de Daimler-Chrysler apoyó constantemente la tesis de que la consideración estratégica de todos los factores que influyen en los costes conduce, casi necesariamente, a la mejora de la calidad del producto final. Sería decisivo el importe de los plazos iguales. En primer lugar hace posible un amplio surtido estandarizado,

que excluye los errores de montaje y repasos tan costosos. Los grandes volúmenes de pedido reducen automáticamente el precio de la pieza y compensan así la necesaria elección de variantes de mayor calidad.

Esta política de "verificación"/surtido inteligente del fabricante requerirá la calidad de gestión de los proveedores. Finalmente, el enfoque "todo en una mano" tendrá que reducir en múltiples casos el gasto de administración del fabricante. Con el concepto "Total Fastener Project Management (Gestión de proyecto de cierre total)" presentaba Matthias Bürket, el director de producto y comercialización de Arnold, un planteamiento orientativo para cubrir este perfil de requisitos en el futuro. El proveedor del futuro con éxito será parte de la cadena del sistema desde el desarrollo hasta la logística y tendrá que ofrecer además de los productos los servicios correspondientes. Según Matthias Bürket el objetivo es "controlar las redes".

Componentes elementales de estas redes son los encargados de logística. El fabricante de asientos Lear de Besigheim y el especialista en logística Lila Logistik presentaban el aspecto que tendrá una "Supply Chain (cadena de suministro)" del futuro. En el "edificio adosado más largo" del mundo, desde hace cinco años, los fabricantes y encargados de logística han empezado una cooperación ejemplar excluyendo, prácticamente en su totalidad, pérdidas por fricción comunicativa. Con gran éxito: Lear demuestra que los conceptos innovadores mantienen el atractivo de la sede de Alemania.

El Grupo Arnold es una filial al 100% del Grupo Würth, que cuenta con más de 50.000 empleados y 314 sociedades en todo el mundo y factura más de 6.000 millones de euros.

I

**Persona de contacto:**

Arnold Umformtechnik GmbH & Co. KG  
Michael Pult, Economista Director de Marketing & Communications  
Tel.: 0049-(0)7947-821-170  
Fax: 0049-(0)7947-821-111  
Mail: michael.pult@arnold-umformtechnik.de  
www.arnold-umformtechnik.de